

Sobre a Janssen-Cilag:

A Janssen-Cilag é a divisão farmacêutica da Johnson & Johnson, a maior empresa do mundo na fabricação de produtos para cuidados com a saúde, presente no Brasil desde de 1937. Instalada na cidade de São Paulo e com fábrica em São José dos Campos, possui cerca de 800 funcionários e traz consigo a mesma filosofia de trabalho que inspirava seus empreendimentos há mais de 65 anos: qualidade e busca constante pela inovação.

A Janssen-Cilag é líder em pesquisa, com mais de 19.000 funcionários em todo o mundo e estabelecida em cerca de 50 países. A companhia comercializa produtos farmacêuticos para uma grande variedade de condições médicas nas áreas de gastroenterologia, infecções fúngicas, saúde da mulher, hematologia, saúde mental, neurologia e alívio da dor.

Necessidades da Janssen-Cilag Brasil:

A Janssen-Cilag Brasil possuía diversos cubos em Microsoft Analysis Services utilizando Office Web Components como interface de análise. No entanto, necessitava de uma interface especialista para potencializar a entrega e utilização das suas informações de Business Intelligence.

A disponibilização das informações do BI utilizando Office Web Components apresentava problemas de performance, manutenção e carência de algumas funcionalidades importantes. A Janssen-Cilag buscava uma ferramenta de front-end que fosse Web e permitisse a criação de visões públicas e privadas pelos usuários, bem como a criação de fórmulas e exceções, tudo acessando cubos do AS em ambiente Web. Portanto, estava procurando uma ferramenta de BI que fosse compatível com sua estrutura tecnológica baseada na plataforma Microsoft.

Solução de BI da Panorama Software:

O Panorama NovaView é a mais completa ferramenta OLAP (On-line Analytical Processing) para a plataforma de BI da Microsoft. A solução permite aos diferentes perfis de usuários das organizações integrar a análise das informações e do desempenho dos negócios. Assim, proporciona aos tomadores de decisões uma ampla compreensão de seus negócios, otimizando decisões, visando melhoria nos lucros, redução nos custos, encurtando o tempo de resposta e minimizando os riscos competitivos.

Objetivo do projeto:

O objetivo principal do projeto era melhorar a interface de análise de informações dos cubos Microsoft. Algumas premissas deveriam ser atendidas pela ferramenta que seria adquirida, sendo que a mais importante referia-se à potencialidade da mesma no ambiente Web. A lista de requisitos incluía: possibilidade de criação de visões públicas e privadas, facilidade de criação de fórmulas e exceções, além da possibilidade de colaboração e compartilhamento de análises.

**JANSSEN-CILAG**
FARMACÊUTICA**Em resumo****Empresa:** Janssen-Cilag Farmacêutica LTDA**Segmento de atuação:** Farmacêutico**Projeto:** Interface especialista para cubos Microsoft**Solução adotada:** Panorama NovaView**Motivo do projeto:** Necessidade de upgrade na forma de entrega e funcionalidade de análise de informações, antes atendidas pelo Office Web Components**Início e fim do projeto:**
01/jun/2003 a 30/jun/2003**Quantidade de usuários atendidos:** 100**Departamentos atendidos:**
Comercial, Força de Vendas, Financeiro, Marketing e Inteligência de Mercado

"O produto da Panorama é muito aderente à plataforma utilizada pela Janssen, por isso a solução se encaixou perfeitamente às tecnologias já existentes. Tudo isso com uma relação custo / benefício excelente".
Douglas Leonardo –
Gerente de sistemas de informação da Janssen-Cilag



Estudo de Caso

Tempo do projeto:

Início em junho de 2003. A implementação da solução, incluindo o treinamento, levou 30 dias.

Tecnologias implementadas pela Arbit:

Interface analítica: Panorama NovaView Analytics.

Benefícios diretos provenientes desta solução:

- Maior eficiência operacional e desempenho dos funcionários
- Melhor qualidade, disponibilidade e precisão de dados
- Melhor atendimento e retenção ao cliente
- Economia nos custos de TI aprimorando aplicativos existentes
- Maior receita e novas oportunidades de marketing

Resultado do projeto:

Depois da implementação do BI apoiado nas ferramentas Panorama, as informações passaram a estar disponíveis de forma clara e objetiva e o mais importante, sem a necessidade de acionar o pessoal de TI. A plataforma Microsoft/Panorama mostrou-se ágil na construção e disponibilização de novos indicadores e análises. Os gestores deixaram de tomar decisões por "feeling" e passaram a utilizar-se de muito mais informação e números. Ganho imensurável no fato de terem as informações organizadas em um curto espaço de tempo numa interface acessível, que possibilita aumentar a velocidade para a tomada de decisão. Hoje, a solução atinge a mais de 100 usuários finais.

Sobre a Arbit:

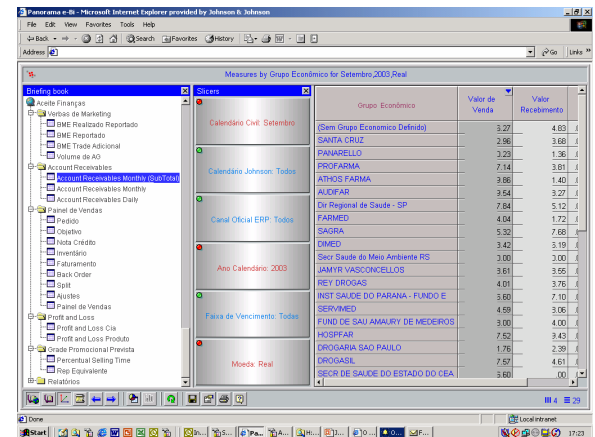
Atuando há mais de 5 anos no Brasil, a Arbit é uma empresa especializada em implementar soluções completas de Business Intelligence e Corporate Performance Management. Ajudamos nossos clientes desde o planejamento conceitual até a implantação e treinamento aplicando as melhores tecnologias disponíveis no mercado mundial. A Arbit se dedica exclusivamente a sistemas de suporte a decisão, o que pode ser percebido em nossa equipe de consultores certificados e uma carteira de clientes líderes em diversos segmentos.

Carteira de clientes atualmente composta pela L'Oreal, Banco Votorantim, Dresdner Bank, Janssen-Cilag, Banco Santander, Banco Itaú, Ihara, Pão de Açúcar, ACNielsen, Petrobras, Sadia, Sky, Banco IBI, Tintas Coral, entre outros.

Sobre a Panorama Software:

A Panorama Software é líder inovadora em soluções de Business Intelligence, auxiliando organizações de âmbito global a descobrir suas informações valiosas para melhorar a performance e resultados de seus negócios. Estendendo a plataforma Microsoft através de soluções integradas de Business, a Panorama assegura aos tomadores de decisão em todos os níveis da empresa a liberdade para facilmente analisar dados, rapidamente criar e distribuir relatórios, e pró-ativamente medir performance. Com escritórios na América do Norte e Europa, a Panorama atende uma base de clientes mundiais para as indústrias de serviços financeiros, manufatura, saúde, varejo, telecomunicações e ciências da vida, mantendo mais de 150 parceiros com escritórios espalhados em 30 países.

Exemplo da organização das visões construídas com Panorama Software na Janssen-Cilag:



Grupo Econômico	Valor de Venda	Valor Recebimento
(Sem Grupo Econômico Definido)	3,27	4,63
SANEA CRUZ	3,96	3,68
PANAFELLO	3,23	1,38
PROFARMA	7,14	3,81
ATHOS FARMA	3,86	1,40
AUDIFAR	3,54	3,27
Div Regional de Saúde - SP	7,84	5,12
FARMED	4,04	1,72
SAGRA	5,32	7,68
DIMED	3,42	3,19
Socor Saúde do Meio Ambiente RS	3,00	3,00
DAMIR VASCONCELOS	8,61	3,56
REY DROGAS	4,01	3,76
INST SAUDE DO PARANA - FUNDO E	3,60	7,10
SERVIMED	4,59	3,06
FUNDO DE SAU AMAURY DE MEIXEROS	3,00	4,00
HOSPRAF	7,52	3,43
DROGARIA SAO PAULO	1,76	2,39
DROGASL	7,57	4,61
SECR DE SAUDE DO ESTADO DO CEA	5,60	0,00

"Era necessária uma operação gigante para explorar todas as informações em vários níveis. Depois da implementação do BI Microsoft com Panorama, isso mudou muito",
Douglas Leonardo –
Gerente de sistemas de informação da Janssen-Cilag

